

CLIMAX CAVALCADE



No. 12

CLIMAX CAVALCADE

No. 12

All models contained in this magazine are fiction. Any similarity between photographs, places or people referred to in these books and real people, situations and events is purely coincidental.

Alle Tiere in diesen Magazinen sind fiktiv. Jede Ähnlichkeit zwischen Orten, Orten oder Personen ist rein zufällig.

Tous les animaux dans cette revue sont fictifs. Toute ressemblance entre lieux, personnes, situations ou personnes décrites et les personnes, situations et situations dans la réalité sont purement hasardeuses.

• Publisher & Responsible Editor
PETER THIEANDER

• Production Manager
ERIK KOSKELA

• Lay-out
BO KARDY

• Sales Manager
BENT ASBOESEN

• Sales Assistant
RENE ANDERSEN

• Photographer
JENS THIEANDER

• Assistant Photographer
KURT REHER

• Art Director
ERIK GIERMHUSERSEN

• Model Contact
JYTTE JACOBSEN

• CLIMAX CAVALCADE
is published 4 times a year

• Printed by CCC-PRINT

• Copyright © 1980 by
COLOR-CLIMAX CORPORATION
Brandtsvej 61
DK-2300 Copenhagen
Denmark

• No. 12 published Sept. 1980



Tivoli Tease





Ane stochte curiositätig up zu den zwei Jungen, die waren versucht und unentsteh- lichen auf dem Rathausplatz standen und erwarteten, dass dem unhandlichen Stadtjungen klug zu werden sein Angebot, ihnen mit Christian das Thivoli zu zeigen, würde freudig akzeptiert.

Entsatzsüchtig ging Ane die Mädchen an, die da etwas verwirrt und unentsteh- lichen auf dem Rathausplatz standen und erwarteten, dass dem unhandlichen Stadtjungen klug zu werden sein Angebot, ihnen mit Christian das Thivoli zu zeigen, würde freudig akzeptiert.

Ane alle tout droit vers ces deux minettes qui dépassaient de l'échoppe une carte de Copenhague. Celle-ci penait sur la laideur. Mais que Thivoli, ou que. Si préposition de les emmener au Thivoli avec son pote Christian fut approuvé.





























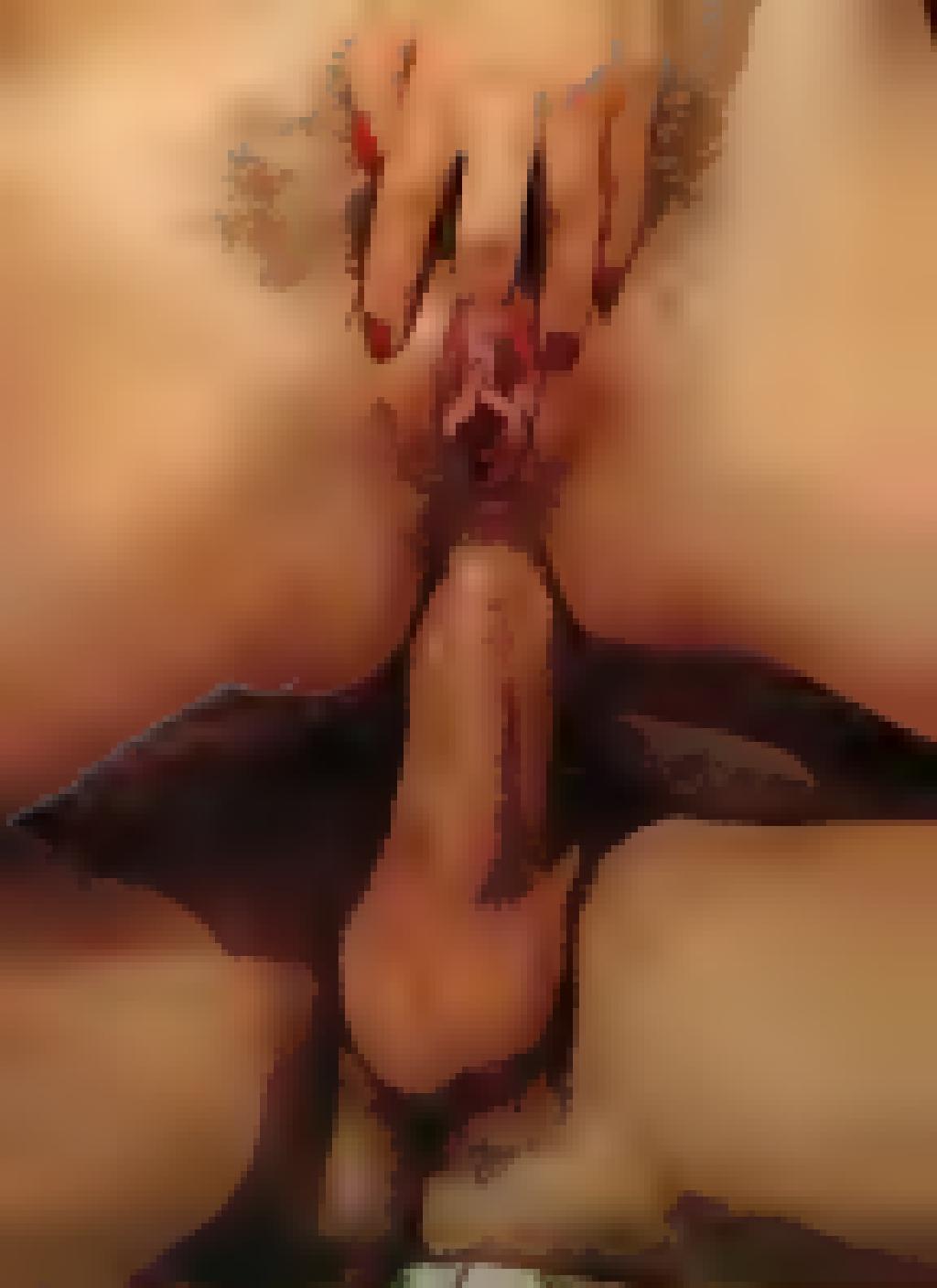






































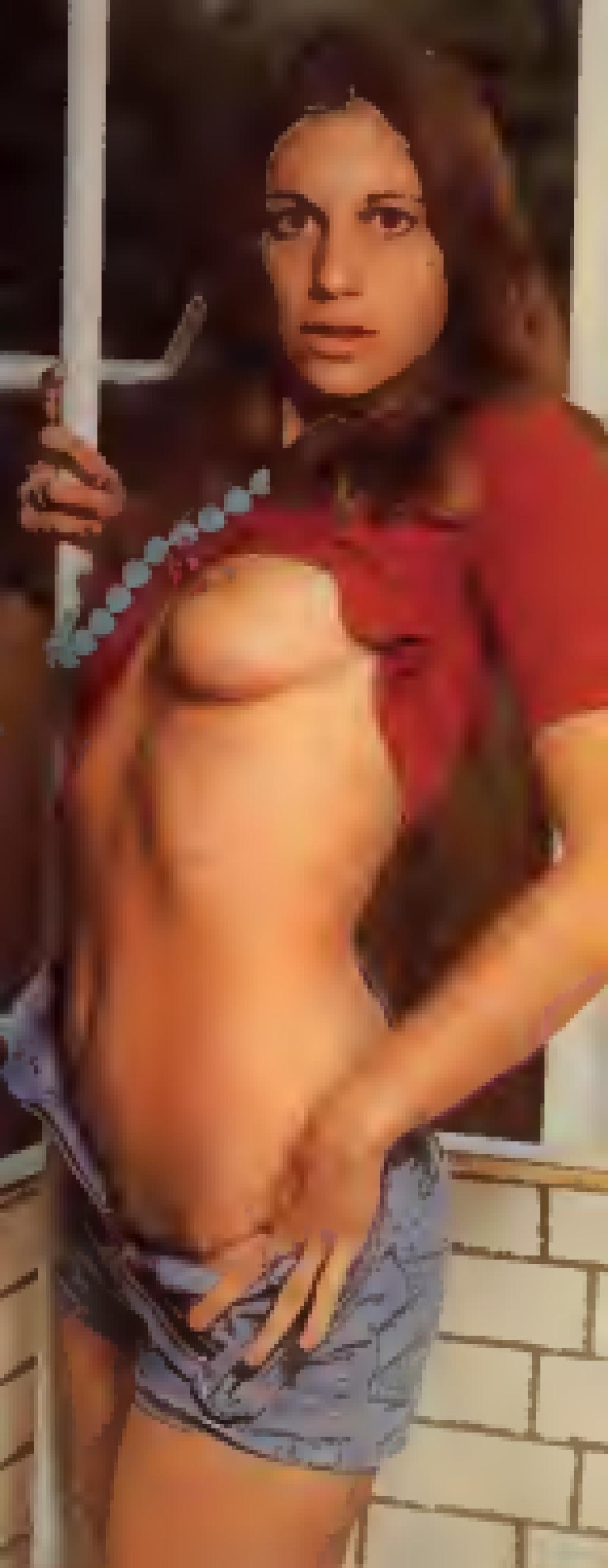






CONSTANCE





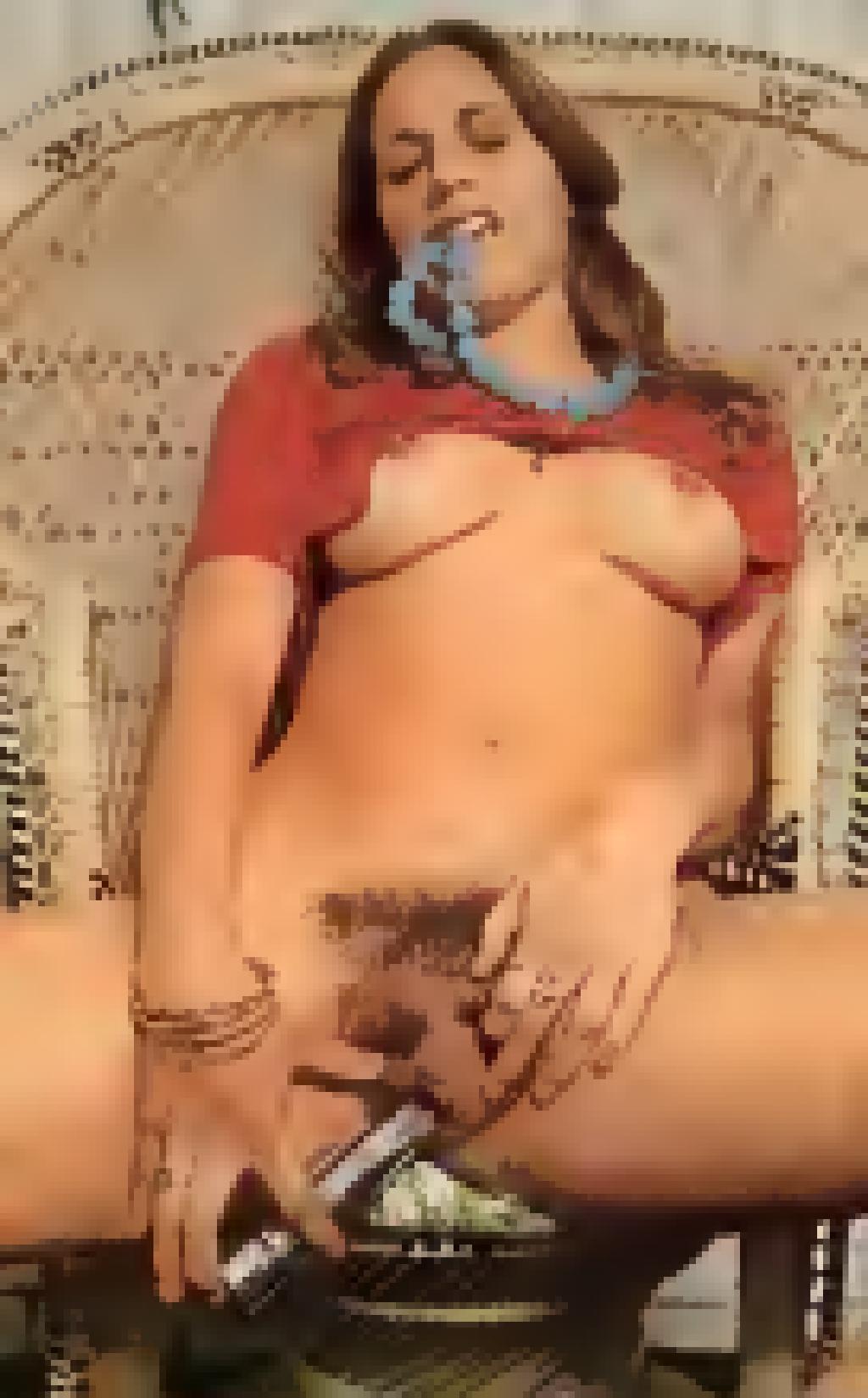
















SCHOOLGIRL CRUSH

This was the opportunity they had long been waiting for: Anne's parents had finally taken that trip abroad, so now they had the flat all to themselves. Anne and Paule, her classmate were an affair. They were both seventeen, and madly in love with each other. "You can't imagine how many times Paule slipped you with my eyes," admitted Anne to her friend, with a smile. "And I've so often wanted to get up and join you, when you went to the loo!" Paule replied. "Only I didn't dare suggest it! Still, there's no one here to stop us now," she whispered hotly, hugging her girlfriend and trailing at her smooth, worn side. Their lips met in a penitent, wet kiss. "Anyone who can kiss like that," groaned Anne, "must be a natural born customer!" "Anyone would want to eat such a delicious pussy as yours, darling!" whispered Paule.

Auf eine sehr günstige Gelegenheit hatten sie lange gewartet: Anne's Eltern hatten endlich ihren Auslandsurlaub angestrebt und das war gleichbedeutend mit einer alarmhaften Ruhe. Anne und Paule hielten ein Verhältnis zusammen, sie waren beide 17, gingen in die gleichen Klassen und waren unheimlich ineinander verknüpft. «Du kannst dir gar nicht vorstellen, wie oft ich dich in meiner Phantasie schon ausgezogen habe,» gestand Anne ihrer Freundin mit einem liebevollen Lächeln. «Oh, und wie oft habe ich schon mit dir mal mal die Toilette gehen wollen!» entgegnete Paule mit einem schelmischen Seitenblick. «Ach: gefreut habe ich mir es nicht wirklich und wir ganz allein und niemand kann uns abhören», fuhr sie fort und bestreite ihre Freundin mit jener ihr typischen lässigen Zerstreutheit.















VIDEO NEWS FROM CCC!

VIDEO INDEX '86/87

VIDEO
INDEX
'86/87
PROGRAMME
CATALOGUE

COLOR CLIMAX CORPORATION

**Contains 116 pages
with 135 video programmes and
over 800 color photos!**

VIDEO INDEX - issued annually - is an accurate, easy to use source of information, covering the eight superior quality video series on current releases from COLOR CLIMAX CORPORATION. VIDEO INDEX '86/87 is obtainable from your distributor, or by writing for a FREE copy to CCC (for distributor and advertising). For those who appreciate peace at the very least, VIDEO INDEX is an indispensable guide to the widest choice of programmes in all your personal needs, thanks to the many exciting, razor-sharp, illustrations and all the other useful information covering each individual title. And, for further convenience, each programme has been allocated a special box, giving either film numbers, language and video system. These series are available in 30-90 minute versions, consisting of either a single story, or compilations of 2-6 separate titles, and are produced for the PAL-color system (VHS - BETA - 2880), certain individual programmes feature French dialogue, but these can only be obtained in VHS/SECAM-solo. For your FREE

copy on VIDEO INDEX '86/87, write to COLOR CLIMAX CORPORATION (empty title address), enclosing your name, address and telephone (02, Holland, tel. 10, Scandinavia Kr. 20, outside Europe: US\$ 5 for airmail), to cover postage and handling. Remember, video from COLOR CLIMAX CORPORATION means supreme quality and super-play sex action - the most erotic viewing in the world!

Der jährlich erscheinende VIDEO INDEX ist eine wertvolle, übersichtliche und daher praktische und unverzichtbare Informationsquelle über alle Videos, die derzeit von der COLOR CLIMAX CORPORATION hergestellt werden.

Bei dem VIDEO INDEX steht Ihnen die wertvolle und nennenswerte ganz persönlichen Video-Index an, so finden Sie zum Beispiel bei jedem Programm ein breitwirtiges Info-Kitschen, das über die Inhaltsumsumme, die Sprache und das System informiert. Die Länge der Cassetten beträgt 30 - 90 Minuten. Sie erhalten entweder eine Story oder eine solle Auswahl von 2 - 8 Minuten pro Programm und sind für das PALCOLOR System (VHS - BETA - Video 2880) erhältlich, mit professioneller Ausstattung nach höchsten VIDEOSTAND COLOR System. Diese Programme haben beeindruckende Ton- und Bildqualität und sind für die neue VIDEO INDEX außergewöhnlich illustriert, um Ihnen die wesentliche Eingabe zu den wertvollen Informationen im Text.

Der Ausgabe des VIDEO INDEX WIRD erhalten Sie entweder in Ihrem einschlägigen Fachgeschäft oder direkt von der COLOR CLIMAX CORPORATION, (Ausgabestelle: siehe Seite 2-3). Bitte schreiben Sie Ihren Anschrift deutlich und legen Sie Ihrer Bezahlung eine Dotierung von DM 10,- (Stk. 10,- oder Dfls. 40,-) bei der Post, oder Mandat kontrollieren Sie ein breites noch breiter, dann Sie wissen Sie alle weiteren Informationen kommen von der COLOR CLIMAX CORPORATION.

Le VIDEO INDEX est un guide très pratique, répertoriant tous les programmes vidéo les plus prisés dans les collections produites par la COLOR CLIMAX CORPORATION.

Entre autres avantages, le VIDEO INDEX permet à ceux qui ont une préférence pour celle ou celle étagère de trouver immédiatement ce qu'ils recherchent. Ils place de nombreux photographies, cartouches tenant des indices très détaillés sur les séries et formats des cassettes proposées, sur les images portant dans l'entête, sur la couverture. Ces cassettes, allant de 30 à 90 mn, contiennent dans n'importe quelles conditions toutes sortes d'assemblages. Tous les titres existent en PAL - VHS, - BETA, VHS 2880 - et certaines également en version française (880488, VHS, uniquement). Pour recevoir l'édition, si vous ne possédez pas une place chez vous (distributeur/émissaire), il suffit d'envoyer à la C.C.C. en indiquant vos coordonnées. Pour commander trois de poche, prière de joindre 30 FR, 10 FRS ou 200 FR - ou équivalent dans l'Europe.